



Myjool（マイジョール）

ギルトフリーな時間を提供し、皆さまを笑顔にすることを願うメジョールデーツのブランドです。

株式会社 三 海

デーツの市場 世界で2番目に多い生産量

世界のドライフルーツ生産量 単位：トン

種類	2010/2011	2022/2023
レーズン	1,038,547	1,306,700
デーツ	670,800	1,157,000
プルーン	244,030	171,660
アプリコット	159,100	165,810
いちじく	107,562	134,000

先進国におけるデーツの年間消費量（2021年）

国名	消費量(トン)	kg/人
アメリカ	28,443	0.08
イスラエル	16,897	1.90
フランス	9,842	0.15
ドイツ	6,498	0.08
オランダ	5,395	0.31

データ元：INC 2022/2023



イスラエルのオープンマーケットのお店では、数多くのドライフルーツが販売されています。デーツも同様にいくつかの種類が販売されております。

日本の2023年通関統計の輸入量は約2,345トンでした。2020年から注目度が上がり、2019年比で180%となりました。女性の間では知名度がありましたが、男性の間でも広く知られるようになりました。菓子の材料としても注目されております。

デーツの輸入量（通関統計）

単位：kg

Dates Import Statistics in Japan (item code 0804.10-000)

year	105 China	124 Pakistan	133 Iran	134 Iraq	137 SaudiArabia a	141 Oman	143 Israel	144 Jordan	147 UAE	234 Turkey	304 USA	503 Argeria	504 Tunisia	506 Egypt	Total kg
2010	8,368	294,000	639,476			18,100			72,010		30,843		30,273	13,972	1,107,312
2011	23,889	530,000	924,818			10,000			174,276		39,087		15,962	18,330	1,736,362
2012	22,234	564,900	464,163		11,200	13,500			73,980		60,860		15,841	12,000	1,238,678
2013	26,975	370,000	369,863		6,890	25,000			182,340	18,000	59,661		24,622	24,000	1,107,351
2014	13,236	185,000	476,171			29,500	2,000		148,292	32,040	98,705		21,751	12,000	1,018,695
2015	10,760	486,040	402,850		24,160	70,000			156,000	17,900	95,504		44,968	14,000	1,325,162
2016		362,290	428,962						128,091	16,500	74,502		40,880	58,340	1,109,565
2017	6,850	325,000	698,814			32,000	175		114,515	374	197,676		44,127	12,000	1,434,137
2018	4,500	432,580	669,631		279	26,000	2,730		104,720	5,220	164,956	6,841	39,336	12,000	1,468,793
2019	9,100	430,225	451,739		12,549	12,300	2,300		130,154	5,000	166,034		67,274	12,000	1,298,675
2020	14,072	617,977	561,984		120,758	56,016	9,357		103,566	13,112	240,589	999	240,814	32,592	2,014,848
2021	19,825	716,441	638,117		158,628	34,000	21,148		161,804	6,500	260,468	630	420,543	73,092	2,512,096
2022	6,200	662,383	598,787		141,254	12,100	9,830		224,866	1,312	298,982		348,211	255	2,304,380
2023	14,018	687,259	857,887	16,716	109,506	1,000	7,902		164,279	2,156	157,095	2,528	325,065		2,345,651
2024	17,986	943,001	921,611		110,524	28,000	3,295	7,856	185,477	1,620	160,840		468,449	7,720	2,857,679

★2019年 オタフクソースさんが小売用（サウジアラビア産メジョール種）を発売し、TVCMによりデーツを知らなかった男性バイヤーまで知られるようになった。

★2019以降の増加分は、小売店の販売量増加が大きく影響していると考えられる。

★アメリカ産は2017年から増加しているが、成城石井にてメジョール種とデグレットノア種の販売が影響していると思われる。

（その後、アメリカ産から他の産地と品種に切り替わった。）

★コストコでもアメリカのメジョール種を販売しており、2019年以降の増加は、オタフクさんの恩恵を受けたと思われる。

★2020年以降は、デーツトレンドが顕著となり、チェニジア産デグレット（トルコ経由）の輸入が増加した。デルタインターナショナルさんの商品（トルコでリパック）は青果売場に広がった。

★デーツが普及し始めたものの、品種の違いを知っている消費者が少なく、安価なデーツ（イラン産サイヤー種）が価格訴求の量販店で取り扱われるようになった。2023年のイラン産増加。

価格帯

【安い】サイヤー種 < デグレットノア種 < メジョール種 【高い】

デーツの知名度が向上したきっかけは、

NHKあさイチで紹介されました（放映日2020年1月9日 8:16から8:24）

テロップ「トoppアスリートも愛用 人気高まる“スーパーフルーツ”」

- ・プロテニスプレイヤー ジョコビッチ選手は、試合の合間にデーツを愛用

テロップ「今年ブレイク必至？ 栄養満点 デーツ」

- ・管理栄養士のコメント
 - 1) 「すごく繊維が多い」
つまり、「血糖値が上がりにくくて、太りにくい」
 - 2) 「甘いのに太りにくい」
 - 3) 「美容にもいい」
 - 4) 「1日の目安は3～4粒」
でも、「食べ過ぎるとお腹が緩くなる可能性がある」
- ・サウジアラビアでは、コーヒーとデーツで客人やゲストをもてなす
- ・イスラムの国では、
 - 1日3粒のデーツを食べると元気な赤ちゃんが生まれると言われている。
- ・スタジオ 女性のコメント「ダイエット中に甘いものが欲しいときにデーツを食べる」



Myjoolのターゲット層

- 1) 所得増加により肥満人口が増加するなか、
世界的な潮流は、脱砂糖が進んでいることから



「ヴィーガン、ベジタリアン」

※フレキシタリアン含む

「You are what you eat」志向

「医食同源」志向

「アスリート」

などの方々への「間食」や「補食」として！

- 2) 旅行やアウトドアなどにお出かけする方に、
想定外の災害が通常レベルとなる現在、保存性がよく、
エネルギーと食物繊維が摂取できる非常食兼用として！
- 3) エクスペクティングマザー（妊婦さん）に、
食欲がない時に、少量で満足感があり、エネルギーも補給！
- 4) 高齢者の方に、
柔らかくて、少量でも満足感があり、エネルギーと食物繊維の補給に！



気になるコメントをピックアップ

巨大なデーツ、あまりの大きさに説明されなければ分からないでしょう。

軽めの朝食代わりや仕事中の軽食にもピッタリ！

友達にギフトとしてちょっと添えるのも喜ばれると思います。

一粒で満足出来ておやつにちょうどいいです。

小袋（3粒入）なので、持ち歩きができる

一晩冷やすとベタつきが軽減されて食べやすくなります。私はこっちの方が好きでした。



このドライデーツは独特の匂いがなかったです。

デーツはあまり美味しくない、と思っていた方にお勧めです。

食べる前に必ず種をとりましょう
※ヘタもとります

種がなければもっと良かった。

デーツは硬いイメージがありましたが、そんな印象が変わりました！

Answer

種を抜くと空間ができて乾燥してしまい、やわらかい食感が失われてしまうので、種ありにしました。

<Myjool採用事例>



国：イギリス
小売店名：Waitrose
売場：果物・野菜
価格:50g GBP1.00

国：オランダ
小売店名：PLUS
売場：果物・野菜
価格： 50g €1.29
200g €3.49



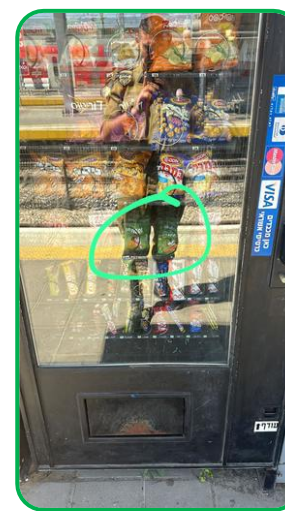
国：イスラエル
場所：Hamama Market内
ドライフルーツ・ナッツの専門店
価格： 50g NIS4.5
200g NIS12.9

国：スペイン(spain)
小売店（個人店）
場所：レジ横
価格： 50g €1.00



国：オランダ
売場：フードセンター内
価格： 50g €1.29
200g €3.49

国：イスラエル
小売店名：KIOSK
場所： 海岸
価格： 50g NIS6.0



国：イスラエル
自動販売機
場所：駅の構内
価格： 50g NIS10.0

★イスラエル通貨
約50円前後／シエケル

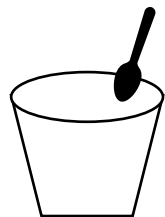
Myjoolの楽しみ方

ベビーリーフにイチゴなどの果物を
加えてブルーチーズを添え、
お好みでオリーブオイルを！
※写真はイメージです。



キャロットラペにもお勧め！

基本中の基本



ヨーグルトに混ぜる



お茶やお酒のお供に

クリームチーズや
ナッツを挟んで

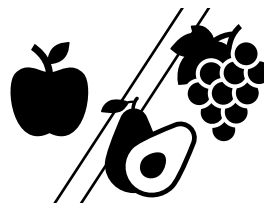
ざっくり刻んで

やや細かく
刻んで



Myjool

フルーツとともに



ざっくり刻んで

やや細かく
刻んで

細かく刻んで
カレーに投入
じっくり煮込み

サプライヤー提供のレシピはこちら

Myjool
BRINGS OUT YOUR BEST



スムージー

オーツフレークに混ぜて
ミューズリー



コクと甘味の隠し味に



一般社団法人日本マタニティフード協会より、
マタニティ期（妊活中・妊娠中・授乳）の方向けにおすすめできる食品として、2025年1月に
「マタニティフード」に認定されました。

<https://maternity-food.org/products/myjool-sankai/>



マタニティフード認定事業は、

妊娠に向けて準備を行なっている時期および妊娠期から授乳期にある**母体に配慮した食品**として、マタニティ期（妊活中・妊娠中・授乳）の方が避けたが方よい食品以外の食品にマタニティフードマークを付与することで、**マタニティ期の方が食事を選ぶ際のストレスを無くしていく**取り組みです。

