



Myjool (マイジョール)
需要と顧客層

株式会社 三 海

デーツの市場 (引用・参考文献: INC)

2023/2024の生産量は、初めてレーズンを抜いて1位に

世界のドライフルーツ生産量 単位: 千kg

種類	2010/2011	2023/2024
レーズン	1,038,547	1,223,255
デーツ	670,800	1,407,000
プルーン	244,030	231,454
アプリコット	159,100	172,377
いちじく	107,562	137,600

デーツの推定生産量 単位: 千kg

国名	2023/2024	過去5年平均
サウジアラビア	350,000	240,950
エジプト	200,000	138,650
UAE	160,000	138,500
アルジェリア	140,000	112,100
チュニジア	135,000	116,400
イラン	135,000	145,950

イスラエルでは、様々な品種のデーツが販売されています。



先進国におけるデーツの推定年間消費量 (2023年)

国名	消費量(トン)	Kg/人
イスラエル	23,634	2.576
アメリカ	31,942	0.094
フランス	5,578	0.086
ドイツ	4,483	0.054
イギリス	3,917	0.058

データの輸入量（通関統計）

単位：kg

year	105 China	124 Pakistan	133 Iran	134 Iraq	137 SaudiArab ia	141 Oman	143 Israel	144 Jordan	147 UAE	234 Turkey	304 USA	504 Tunisia	506 Egypt	Total kg
2015	10,760	486,040	402,850		24,160	70,000			156,000	17,900	95,504	44,968	14,000	1,325,162
2016		362,290	428,962						128,091	16,500	74,502	40,880	58,340	1,109,565
2017	6,850	325,000	698,814			32,000	175		114,515	374	197,676	44,127	12,000	1,434,137
2018	4,500	432,580	669,631		279	26,000	2,730		104,720	5,220	164,956	39,336	12,000	1,468,793
2019	9,100	430,225	451,739		12,549	12,300	2,300		130,154	5,000	166,034	67,274	12,000	1,298,675
2020	14,072	617,977	561,984		120,758	56,016	9,357		103,566	13,112	240,589	240,814	32,592	2,014,848
2021	19,825	716,441	638,117		158,628	34,000	21,148		161,804	6,500	260,468	420,543	73,092	2,512,096
2022	6,200	662,383	598,787		141,254	12,100	9,830		224,866	1,312	298,982	348,211	255	2,304,380
2023	14,018	687,259	857,887	16,716	109,506	1,000	7,902		164,279	2,156	157,095	325,065		2,345,651
2024	17,986	943,001	921,611		110,524	28,000	3,295	7,856	185,477	1,620	160,840	468,449	7,720	2,857,679
2025.11月	9,178	481,452	822,303	24,000	85,256		10,090	9,706	194,169	12,400	239,816	360,725	7,544	2,260,837

★2019年 オタフクソースさんが小売用（サウジアラビア産メジョール種）を発売し、TVCMによりデータを知らなかった男性バイヤーまで知られるようになった。

★2019以降の增加分は、小売店の販売量増加が大きく影響していると考えられる。

★アメリカ産は2017年から増加しているが、成城石井にてメジョール種とデグレットノア種の販売が影響していると思われる。

（その後、アメリカ産から他の産地と品種に切り替わった。）

★コストコでもアメリカのメジョール種を販売しており、2019年以降の増加は、オタフクさんの恩恵を受けたと思われる。

★2020年以降は、データトレンドが顕著となり、チェニジア産デグレット（トルコ経由）の輸入が増加した。デルタインターナショナルさんの商品（トルコでリパック）は青果売場に広がった。

★データが普及し始めたものの、品種の違いを知っている消費者が少なく、安価なデータ（イラン産サイヤー種）が価格訴求の量販店で取り扱われるようになった。2023年のイラン産増加。

価格帯

【安い】サイヤー種 < デグレットノア種 < メジョール種 【高い】

デーツの知名度が向上したきっかけは、

NHKあさイチで紹介されました（放映日2020年1月9日 8:16から8:24）

テロップ 「トップアスリートも愛用 人気高まる“スーパーフルーツ”」

・プロテニスプレイヤー ジョコビッチ選手は、試合の合間にデーツを愛用

テロップ 「今年ブレイク必至？ 栄養満点 デーツ」

・管理栄養士のコメント

1) 「すごく纖維が多い」

つまり、「血糖値が上がりにくくて、太りにくい」

2) 「甘いのに太りにくい」

3) 「美容にもいい」

4) 「1日の目安は3～4粒」

でも、「食べ過ぎるとお腹が緩くなる可能性がある」

・サウジアラビアでは、コーヒーとデーツで客人やゲストをもてなす

・イスラムの国では、

1日3粒のデーツを食べると元気な赤ちゃんが生まれると言われている。

・スタジオ 女性のコメント 「ダイエット中に甘いものが欲しいときにデーツを食べる」



デーツの知名度 (GLFアンケートより)

2025年9月に開催されたGood Life フェアでは、約2,000名の方にご試食を頂きました。

①デーツの喫食体験

アンケート（女性63名、男性10名）では、デーツを知らない或いは食べたことがない人は10人のうち1人にも満たない結果でしたが、試食の際の聞き取り調査の肌感覚では、**ほぼ半数の人がデーツを知らない或いは食べたことが無い**という回答でした。

市場開拓の余地がたくさん
残っています！
靴を履いていない人が大勢
います

生鮮果物のように、美味しさに違いがあることが知られていませんでした



②デーツの品種の知名度

女性4人のうち3人、男性5人のうち4人が、デーツに品種があることを知りませんでした。

Myjoolのターゲット層

- 1) **砂糖を使っていない食品（お菓子）に**関心のある方
- 2) ヴィーガン、ベジタリアン、フレキシタリアン
- 3) **エクスペクティングマザー（妊婦さん）**
- 4) アレルギー（特定原材料及びそれに準ずるもの）があり、食べ物に制約のある方
- 5) 「You are what you eat」や「医食同源」志向の方
- 6) アスリート（補食）



利用シーン

- 1) **罪悪感なく甘いものを食べたいときに**
- 2) 忙しくて朝食が取れないときに
- 3) 仕事中や勉強中の小腹が空いたときに
- 4) 外出の際のお供に
- 5) 運動の後に

美味しさの秘密と消費者の声

デメリットを上回る美味しさ

あんこみたいで美味しい。
あまい。
(20代女性 デーツは初めて)

しっとりして美味しい。余計な甘味が付加されていなくて好き。
(50代男性 デーツを食べたことがある)

いろんなデーツをいただきますが、やはりこちらのデーツはちょっとレベルが違う、と感じます。抜群に美味しいです。
(60代女性 デーツを食べたことがある)

美味しい干し柿みたい。
(40代女性 デーツを食べたことがある)

日本人が親しみやすい味と食感が高評価に



思っていたよりも美味しいと驚いた。
甘さもほど良かった。
(40代男性 デーツは初めて)

皮が薄くて食べやすく、肉厚な実が濃厚でとても美味しいデーツです。
(50代性別不明 デーツを食べたことがある)

サイズが大きくて食べ応えのあるデーツでした。今まで食べたことのあるデーツよりフレッシュな感じで美味しいかったです。
(30代女性 デーツを食べたことがある)

他のものはもっとドライなものが多いためこちらは焼き芋のようにねっとりとして水分が多くて美味しいかったです。
(40代女性 デーツを食べたことがある)

ドライフルーツは、正直苦手だったが、デーツは美味しい食べることができた。
(20代男性 デーツは初めて)

＜海外におけるMyjool採用事例＞



国:イギリス (2024年)
小売店名:Waitrose
売場:青果
価格:50g GBP1.00



国:オランダ (2024年)
小売店名:PLUS
売場:青果
価格: 50g €1.29
200g €3.49



国:韓国 (2024年)
売場:果物専門店
価格: 50g KRW3,500



国:イスラエル(2024年)
自動販売機
場所:駅の構内
価格: 50g NIS10.0



国:オランダ (2024年)
売場:フードセンター内
価格: 50g €1.29
200g €3.49



国:デンマーク (2025年)
小売店名:不明
売場:青果
価格: 50g DKK10
約25円/DKK



国:フィンランド (2024年)
小売店名:不明
売場:青果 価格:400g €3.89



国:イスラエル (2024年)
場所:ショッピングモール内
ドライフルーツ・ナッツの専門店
価格: 50g NIS4.5
200g NIS12.9
※約48円/NIS

国:スペイン (2024年)
小売店 (個人店)
場所:レジ横
価格: 50g €1.00



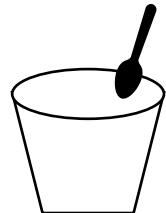
Myjoolの楽しみ方

ベビーリーフにイチゴなどの果物を
加えてブルーチーズを添え、
お好みでオリーブオイルを！
※写真はイメージです。



キャロットラペにもお勧め！

基本中の基本



ヨーグルトに混ぜる

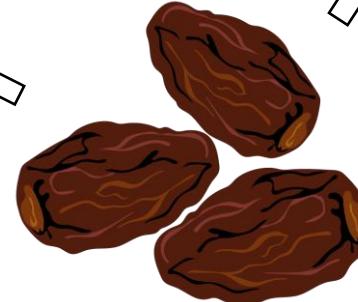


お茶やお酒のお供に

↑

クリームチーズや
ナッツを挟んで

ざっくり刻んで



Myjool

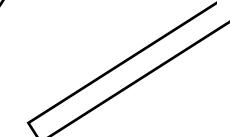


↑

フルーツとともに



ざっくり刻んで



細かく刻んで
カレーに投入
じっくり煮込み



コクと甘味の隠し味に

サプライヤー提供のレシピはこちら

MyJool®
BRINGS OUT YOUR BEST





一般社団法人日本マタニティフード協会より、
マタニティ期（妊活中・妊娠中・授乳）の方向けにおすすめできる
食品として、2025年1月に
「マタニティフード」に認定されました。



<https://maternity-food.org/products/myjool-sankai/>

マタニティフード認定事業は、
妊娠に向けて準備を行なっている時期および妊娠期から授乳期に
ある**母体に配慮した食品**として、マタニティ期（妊活中・妊娠
中・授乳）の方が避けたが方よい食品以外の食品にマタニティ
フードマークを付与することで、**マタニティ期の方が食事を
選ぶ際のストレスを無くしていく取り組み**です。



子供は正直！

日本マタニティフード協会所属アンバサダーによるSNSプロモーションの投稿より
子供についての投稿を抜粋しました。

@akr_2_momさん



データ初めで食べた!
息子も初めてだったから
最初は渋ってたけど美味
しかったみたいでペロリ

@dairy_health_emiさん



娘は最初「これ食べれるの？」みた
いなところからでしたが、匂いと
ちょっぴり味も確かめて、ぱくっ!!
といき、もりもり食べてました!! 😊
(娘もデータを食べたこと
がありました、この
データはクセ感がほとん
どしなかったので不思議
がってました! 笑)



@yurankariさん



お砂糖に頼らず、自然のまま
の甘み食べた瞬間、焼き芋
?って娘が間違うほど甘い
😊

@Marik0mさん



娘は見た目で食べ
てくれなかったけ
ど息子は半分くら
い食べてた😊 ✨



@eri_yukaさん



2歳さんも食べたいと訴
えきたのであげましたが
食べやすかったようで
【おかわり 😊】と



@lunrun86さん



うちのコも食べて笑顔に
なっちゃうほど美味しい
ドライフルーツめっちゃ
オススメなので一度食手
にとってみてほしいです
😊 ❤️



@pii_sn09さん



なぎたんも気に入ったみたい
で私が袋を持ってると 🧑
「ん!(それ!欲しい!)」と
指差してきます 🎉



@Mameincaliforniaさん



初データ 🧑 ✨



日本マタニティフード協会所属アンバサダーによるSNSプロモーション

2025年6月 株式会社三海



sunny0501love • フォロー
タイプアップ投稿

sunny0501love Rawスイーツつくりまでたりつかないくらい、おいしくして初めて出立つたこと。✿✿✿
データー作り次第でいいと喜んでます。スーパー、駅舎、電気売り場、あらゆるデーターを試してたりしていたのが「マイジョールデーター」✿✿✿

でも、さう簡単!! いろんなメーカーのマイジョールデーターを試してきてたけれど、「Myjool (マイジョール)」は價格の良さしさ!!✿✿✿
ノヤシかいてて、どうぞお気遣いなさいよ!!上品
今までデーターはRawスイーツの材料として使ってたけど、そのまま食べるのがおいしいなって!!✿✿✿
そして、Rawスイーツをつてみたら、今までのRawスイーツのおいしさが段段アップした!!✿✿✿
食べきりサイズで嬉しいし、まさに「ギルトフリーなスイーツ」
お味や栄養を気にする方にものたります。
これはガーリー好きも初めての人も、絶対食べてみてほしい!!✿✿✿

@japan_info
#myjool #マイジョール #データー #ギルトフリーなスイーツ #天然 #サプリメント #データーは蜜柑 #マタニティフード認定 #ナチュラルスイーツ #ロースイーツ

投稿中・妊娠中・授乳中のママが、安心して食べる「マタニティフードマーク」付きの商品をご紹介しています。

hulastudiominoaka. その他の「いいね！」しました

コメントを追加...

@very.sunny.ayaさん



sao.natural • フォロー
タイプアップ投稿

sao.natural 今回Myjool (マイジョール) をお試しました!!
緑色の袋を開けるとには大きめのデーターがゴロリ!!
正社員としてアスリート向けのサプリメントの企業で勤めていたとき
データーの上にはデーターがありました(^^)
甘いものは食べたい
でも寝起きは起きれない
そのどちらの欲も満たしてくれるのがデーターでした
ただ..
美味しいついで食べすぎちゃう(笑)
このMyjool (マイジョール) は小袋なので
さうにスッキリなので美味しいとてても!
確かに飲み物やおやつなどと合わせたら
とっても濃度の高い、美味しいになりました
子育て中やオフィス
ついつい口開けながらちからたってもおすすめ
天然のサプリメントを楽しむなら
商品の詳細はこちら▶
@japan_info
こちらマイジョール検索!
#myjool #マイジョール #データー #ギルトフリーなスイーツ #天然 #サプリメント #データーは果物 #マタニティフード認定 #ロースイーツ

reiko_izumin. その他の「いいね！」しました

コメントを追加...

@sao.naturalさん



maternity_ambassador • フォロー
タイプアップ投稿

maternity_ambassador <Myjool>
マタニティ フード認定された
砂糖不使用・無添加のドライフルーツデーター✿✿✿
初めて食べたけど、甘くて手ごたえたいてし。
ドライフルーツって、砂糖使っていることが多い。
体的には違うけど、実際糖分の量はそこそこ多めかも。。。
だからこそ砂糖不使用のドライフルーツは
メリットたくさん✿✿✿
ガムがちがうから、砂糖が入ってないで
甘いなら糖質でなく、糖式会社三海は
甘いドライフルーツをたくさん
取れえていいで!!
ドライフルーツ好きにとっては、魅力的すぎる✿✿✿
妊婦さん特有の不足しがちな栄養価を
一度で補えるみたい!!
もちろん妊婦さんだけでなく、食事摂取は全ての人にとっても大
切な栄養です。
ドライフルーツ好きな方は是非手に取ってみて✿✿✿

#myjool
#マイジョール
#データー #ギルトフリーなスイーツ
#天然のサプリメント
#データーは果物
#データーは栄養
#データーは手ごたえ
#砂糖不使用
#砂糖無添加
#砂糖無添加
#砂糖無添加

4月16日
muji_ikui. その他の「いいね！」しました

コメントを追加...

@maternity_ambassadorさん



mokafood2023 • フォロー
japan_mfoとのタイプアップ投稿

mokafood2023 #japan_mfo 大好きなデーター、届けいただきました♥
手のひらのような大きさで程よい甘さで食べ応えもあり
小腹が空いたときだけではなく、忙しい朝にエネルギー
チャージでもうけたり。✿✿✿

1袋3入りで1日の満足になり、持ち運びにも便利な上
何よりパッケージが可愛くて、嬉しい見た目です
データーは蜜柑糖と水分、ボリュームフルーツ糖質で
特に女性に嬉しい栄養素が含まれています✿✿✿
こちらの商品はマタニティフード認定商品になるので
妊婦さんも産婦さんも安心してお召いただけます!
我が家もとても合いつこになりました
美味しいいただきました!
Thank you. @myjool

#myjool #マイジョール #データー #ギルトフリーなスイーツ #天然 #サプリメント #データーは果物 #マタニティフード認定 #ロースイーツ

yuki_posturedet. その他の「いいね！」しました

コメントを追加...

@mokafood2023さん

