



Myjool (マイジョール)
消費者の声
(モラタメ、美女の間食、GLF)

株式会社 三 海

Myjool 50gの評価

- 3つのアンケート（モラタメ、美女の間食、Good Life フェア）を集計しました。
 - ア) 各アンケートとも、選択項目はなく、自由投稿です。
 - イ) 投稿に書かれたキーワードを集計しています。
 - ウ) 投稿者が得られるMyjool商品情報は、それぞれ異なりますので、各アンケートで共通するキーワードが少ないものは集計しませんでした。

- 各アンケートの投稿者の特性
 - ①モラタメ（市販商品のお試しサイト）
 - ア) 既にオタフク（メジョール種）とチュニジア産デグレットノア種を食べている人が含まれている
 - イ) Myjoolは、送料として定価の半額程度の費用を投稿者が支払う。
 - ②美女の間食（当社事務所の店頭販売コーナー）
 - ア) ドライフルーツを見に来た人または購入した人（ドライフルーツに関心のありそうな人）
 - イ) Myjoolは、無償提供
 - ③Good Life フェア（展示会）
 - ア) 美容と健康などに関心の高い一般消費者
 - イ) 商品は試食（1粒）または購入（定価販売）した人

デーツの知名度（GLFアンケートより）

表 1：年齢別（人）

構成比（％）				0.0%		2.7%		11.0%		27.4%		38.4%		13.7%		6.8%	
属 性		合計		10代		20代		30代		40代		50代		60代		70代	
		女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性
コメント総数		63	10	0	0	2	0	8	0	19	1	24	4	6	4	4	1
喫食体験	食べたことがある	59	8			2		8		18	1	22	3	5	3	4	1
	デーツは知っているが、食べたことがない	3										2		1			
	デーツというドライフルーツを知らなかった	1	2							1			1		1		
品種の区別	「メジョール種」を知っていた	6	2					3		3			2				
	他のデーツの品種は知っていた	10						2		2		2		2		2	
	デーツに様々な品種があることは知らなかった	47	8			2		3		14	1	22	2	4	4	2	1

表 2：年齢別（％）

構成比（％）				0.0%		2.7%		11.0%		27.4%		38.4%		13.7%		6.8%	
属 性		合計		10代		20代		30代		40代		50代		60代		70代	
		女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性
コメント総数		63	10	0	0	2	0	8	0	19	1	24	4	6	4	4	1
喫食体験	食べたことがある	93.7	80.0			100.0		100.0		94.7	100.0	91.7	75.0	83.3	75.0	100.0	100.0
	デーツは知っているが、食べたことがない	4.8										8.3		16.7			
	デーツというドライフルーツを知らなかった	1.6	20.0							5.3			25.0		25.0		
品種の区別	「メジョール種」を知っていた	9.5	20.0					37.5		15.8			50.0				
	他のデーツの品種は知っていた	15.9						25.0		10.5		8.3		33.3		50.0	
	デーツに様々な品種があることは知らなかった	74.6	80.0			100.0		37.5		73.7	100.0	91.7	50.0	66.7	100.0	50.0	100.0

デーツの知名度（GLFアンケートより）

2025年9月に開催されたGood Life フェアでは、**約2,000名の方にご試食**を頂きました。

①デーツの喫食体験

アンケート（女性63名、男性10名）では、デーツを知らない或いは食べたことがない人は10人のうち1人にも満たない結果でしたが、試食の際の聞き取り調査の肌感覚では、**ほぼ半数の人がデーツを知らない或いは食べたことが無い**という回答でした。

市場開拓の余地がたくさん残っています！
靴を履いていない人が大勢います

生鮮果物のように、美味しさに違いがあることが知られていませんでした



②デーツの品種の知名度

女性4人のうち3人、男性5人のうち4人が、デーツに品種があることを**知りませんでした。**

美味しさの評価

表 3：アンケート別（人）

コメント	①モラタメ				②美女の間食				③Good Life7エ7				合計			
	女性		男性		女性		男性		女性		男性		女性		男性	
コメント総数	428	%	49	%	81	%	41	%	63	%	10	%	572	%	100	%
美味しい	232	54.2	31	63.3	50	61.7	24	58.5	47	74.6	7	70.0	329	57.5	62	62.0
他のデートと比べた人	43		6		20		3		16		2		79		11	
他のデートよりも美味しい	17	39.5	2	33.3	14	70.0	1	33.3	10	62.5	1	50.0	41	51.9	4	36.4
初めてデートを食べた人	29		3		23		17		5		2		57		22	
美味しい	13	44.8	2	66.7	13	56.5	10	58.8	2	40.0	1	50.0	28	49.1	13	59.1
美味しくない	2	0.5		0.0		0.0	1	2.4		0.0		0.0	2	0.3	1	1.0

表 4：年齢別（人）

属 性	構成比		0.0%		3.0%		12.5%		21.0%		32.1%		23.5%		7.9%	
	合計		10代		20代		30代		40代		50代		60代		70代以上	
	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性
コメント総数	572	100	0	0	15	5	72	12	124	17	193	23	131	27	37	16
美味しい	329	62			10	4	39	6	68	9	119	13	70	19	23	11
他のデートと比べた人	79	11			4		6		11	1	26	2	22	3	10	5
他のデートよりも美味しい	41	4			3		5		5		14		10	1	4	3
初めてデートを食べた人	57	22			5	3	9	4	16	5	12	3	14	6	1	1
美味しい	28	13			4	2	5	1	5	4	7	2	7	3		1
美味しくない	2	1					1	1					1			

美味しさの評価

①Myjool（メジョール種）の美味しさ

どの年齢層且つ男女においても、およそ半数の人が「美味しい」と評価しています。

日本人が親しんでいるお菓子のようだからです

②デーツを初めて食べた人の評価

データが少ないことから年齢層と性別によってバラツキがありますが、全体としてはおよそ半数の人が「美味しい」と評価しています。

Myjoolの潜在需要は期待できそうです

③他のデーツと比べた人

アンケートによりバラツキはありますが、全体としては女性のおおよそ半数の人が「他のデーツよりも美味しい」と評価しています。

※モラタメの評価が他よりも低い理由は、既に他社のメジョールデーツを食べている方がいるためと考えられます。

その他の評価

表 5：アンケート別（人）

【他にはない少量パック】
Aさん：携帯に便利なので旅行のときに持っていきました。
Bさん：カバンに入れても良いサイズで持ち運びも便利です。
Cさん：一袋に三個入りなので食べ過ぎなくてとてもいいです。

コメント	①モラタメ				②美女の間食				③Good Life7㊦7				合計			
	女性		男性		女性		男性		女性		男性		女性		男性	
コメント総数	428	%	49	%	81	%	41	%	63	%	10	%	572	%	100	%
食感																
干し柿のよう	51	11.9	3	6.1	4	4.9	6	14.6					55	9.6	9	9.0
干し芋のよう	11	2.6	1	2.0	1	1.2							12	2.1	1	1.0
ねっとり	15	3.5	2	4.1	5	6.2	1	2.4	1	1.6	1	10.0	21	3.7	4	4.0
しっとり	14	3.3			4	4.9	2	4.9	8	12.7	2	20.0	26	4.5	4	4.0
やわらかい（食べやすい）	42	9.8	1	2.0	10	12.3			15	23.8			67	11.7	1	1.0
食べ応え																
★満足感、食べ応えあり	100	23.4	8	16.3	13	16.0	7	17.1	13	20.6			126	22.0	15	15.0
★一粒で十分・満足（肯定的）	40	9.3	4	8.2	4	4.9	3	7.3					44	7.7	7	7.0
腹持ち良い	6	1.4	1	2.0									6	1.0	1	1.0
★粒が大きい	165	38.6	12	24.5	18	22.2	6	14.6	25	39.7	5	50.0	208	36.4	23	23.0
その他																
★少量包装なので良い	84	19.6	2	4.1			1	2.4	1	1.6	1	10.0	85	14.9	4	4.0
種が気になる（嫌だ）	19	4.4	1	2.0	5	6.2			3	4.8			27	4.7	1	1.0
コスパ悪い（価格高い）	23	5.4	3	6.1			2	4.9	5	7.9	1	10.0	28	4.9	6	6.0
チャック袋希望	4	0.9							1	1.6			5	0.9		

Q) なぜ種を抜かないの？
A) 種を抜くと空間ができて乾燥してしまい、しっとり、やわらかい食感が失われてしまいます。

美味しさの秘密と消費者の声

デメリットを上回る美味しさ

あんこみたいで美味しい。
あまい。
(20代女性 デーツは初めて)

しっとりして美味かった。余計な甘味が付加されていなくて好き。
(50代男性 デーツを食べたことがある)

いろんなデーツをいただきますが、やはりこちらのデーツはちょっとレベルが違う、と感じます。抜群に美味しいです。
(60代女性 デーツを食べたことがある)

美味しい干し柿みたい。
(40代女性 デーツを食べたことがある)

日本人が親しみやすい
味と食感が高評価に



思っていたよりも美味しくて驚いた。
甘さもほど良かった。
(40代男性 デーツは初めて)

皮が薄くて食べやすく、肉厚な実が濃厚でとても美味しいデーツです。
(50代性別不明 デーツを食べたことがある)

サイズが大きくて食べ応えのあるデーツでした。今まで食べたことのあるデーツよりフレッシュな感じで美味しかったです。
(30代女性 デーツを食べたことがある)

他のものはもっとドライなものが多いのでこちらは焼き芋のようにねっとりとして水分が多くて美味しかったです。
(40代女性 デーツを食べたことがある)

ドライフルーツは、正直苦手だったが、デーツは美味しく食べることができた。
(20代 男性 デーツは初めて)