



Myjool (マイジョール)

消費者の声

(モラタメ、美女の間食、GLF、日本マタニティフード協会)

株式会社 三 海



HADIKLAIM (Israel Date Growers' Cooperative LTD)

HADIKLAIM社とは、イスラエルのデーツ栽培農家が集まって組織された、
イスラエル最大のデーツサプライヤー

年間売上高：約1億4千万米ドル

年間販売量

- ①デーツ9種類を国内約7,000トン、海外50か国で約18,000トン
- ②メジョールデーツは、国内約3,000トン、海外50か国に約17,000トン
合計約20,000トン（世界シェア推定約20%）

＜参考：量の比較＞

2024年に日本が輸入した
スイートアーモンドは約37,400トン、クルミは約18,500トン
レーズンは約27,500トン、ブルーンは約5,150トン





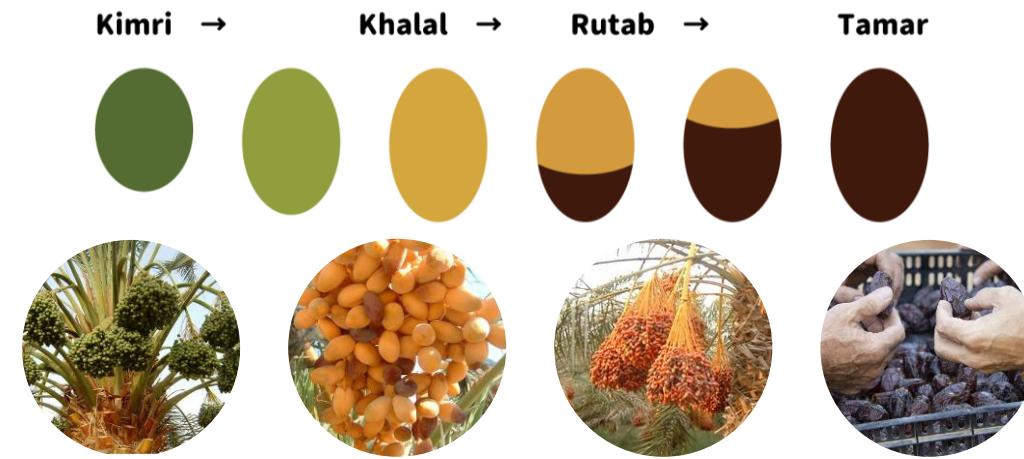
データはいつごろから栽培されていたのか？

データはもっとも古くから栽培されている作物の一つで、イラク（メソポタミア）での最古の記録では紀元前3,000年ころには、恐らくすでに栽培されていたことが示されています。データヤシは有史以前にエジプトでも存在していましたが、エジプトではデータを栽培することが重要ではなかったので、イラクよりも少し遅れて栽培が始まりました。データは長い間、西イラクからアラビア、北アフリカの先住民にとって主食でした。

データ栽培の成功には、果物の発育と熟成のために、冬季の穏やかな気温と長く暑い夏が求められます。また、夏の終わりと秋には、果物の熟成と収穫時のロスを少なくするために、少量の雨と低い湿度が要求されます。このようなことから、暑い乾燥した砂漠気候が世界のデータの供給のほとんどを生み出しています。
※イスラエルのデータの栽培地域（ヨルダン川流域）は寒暖差があり、美味しいデータが育つには非常に適した地域です。

データヤシは、布教の地の周辺でデータの種を蒔いていた初期のスペイン人宣教師によって西半球に持ち込まれました。18世紀後半或いは19世紀の時期に栽培された、これらの元のデータヤシのいくつか或いは（交配などによって）分派した残りは、南部カリフォルニアとメキシコ国境の下で、いまだ見られます。

データの成長過程



1段階 -Kimri-

- ・ふくれと緑
- ・果物が最も早く大きくなり、緑の色によって見分けられる。

2段階 -Khalal-

- ・ふくれと赤
- ・果物がほぼ最大限に大きくなったらくらいに第2段階のKhalalに入る。
- ・緑色が、赤や黄又はその2色の模様の色合いによって、品種の特長を示す色へと変化する。

3段階 -Rutab-

- ・部分的に柔らかくなっている状態から完全に柔らかくなり、赤味がかった色から茶色がかった色。
- ・先端が柔らかくなり始めるかKhalalの色が変色しだす（無くなり始める）と Rutabの段階に入る。

4段階 -Tamar-

- ・柔らかく、茶色が付いていて、フルーツ（データ）が保存できる段階まで乾く
- ・データは完全に熟して乾燥し、腐ることのない状態となればTamarの段階になる。

デーツの市場 (引用・参考文献：INC)

2023/2024の生産量は、初めてレーズンを抜いて1位に

世界のドライフルーツ生産量 単位：千kg

種類	2010/2011	2023/2024
レーズン	1,038,547	1,223,255
デーツ	670,800	1,407,000
プルーン	244,030	231,454
アプリコット	159,100	172,377
いちじく	107,562	137,600

デーツの推定生産量 単位：千kg

国名	2023/2024	過去5年平均
サウジアラビア	350,000	240,950
エジプト	200,000	138,650
UAE	160,000	138,500
アルジェリア	140,000	112,100
チュニジア	135,000	116,400
イラン	135,000	145,950

イスラエルでは、様々な品種のデーツが販売されております。



先進国におけるデーツの推定年間消費量 (2023年)

国名	消費量(トン)	Kg/人
イスラエル	23,634	2.576
アメリカ	31,942	0.094
フランス	5,578	0.086
ドイツ	4,483	0.054
イギリス	3,917	0.058

データの輸入量（通関統計）

単位：kg

year	105 China	124 Pakistan	133 Iran	134 Iraq	137 SaudiArabia	141 Oman	143 Israel	144 Jordan	147 UAE	234 Turkey	304 USA	504 Tunisia	506 Egypt	Total kg
2015	10,760	486,040	402,850		24,160	70,000			156,000	17,900	95,504	44,968	14,000	1,325,162
2016		362,290	428,962						128,091	16,500	74,502	40,880	58,340	1,109,565
2017	6,850	325,000	698,814			32,000	175		114,515	374	197,676	44,127	12,000	1,434,137
2018	4,500	432,580	669,631		279	26,000	2,730		104,720	5,220	164,956	39,336	12,000	1,468,793
2019	9,100	430,225	451,739		12,549	12,300	2,300		130,154	5,000	166,034	67,274	12,000	1,298,675
2020	14,072	617,977	561,984		120,758	56,016	9,357		103,566	13,112	240,589	240,814	32,592	2,014,848
2021	19,825	716,441	638,117		158,628	34,000	21,148		161,804	6,500	260,468	420,543	73,092	2,512,096
2022	6,200	662,383	598,787		141,254	12,100	9,830		224,866	1,312	298,982	348,211	255	2,304,380
2023	14,018	687,259	857,887	16,716	109,506	1,000	7,902		164,279	2,156	157,095	325,065		2,345,651
2024	17,986	943,001	921,611		110,524	28,000	3,295	7,856	185,477	1,620	160,840	468,449	7,720	2,857,679
2025.11月	9,178	481,452	822,303	24,000	85,256		10,090	9,706	194,169	12,400	239,816	360,725	7,544	2,260,837

★2019年 オタフクソースさんが小売用（サウジアラビア産メジョール種）を発売し、TVCMによりデータを知らなかった男性バイヤーまで知られるようになった。

★2019以降の增加分は、小売店の販売量増加が大きく影響していると考えられる。

★アメリカ産は2017年から増加しているが、成城石井にてメジョール種とデグレットノア種の販売が影響していると思われる。

（その後、アメリカ産から他の産地と品種に切り替わった。）

★コストコでもアメリカのメジョール種を販売しており、2019年以降の増加は、オタフクさんの恩恵を受けたと思われる。

★2020年以降は、データトレンドが顕著となり、チェニジア産デグレット（トルコ経由）の輸入が増加した。デルタインターナショナルさんの商品（トルコでリパック）は青果売場に広がった。

★データが普及し始めたものの、品種の違いを知っている消費者が多く、安価なデータ（イラン産サイヤー種）が価格訴求の量販店で取り扱われるようになった。2023年のイラン産増加。

価格帯

【安い】サイヤー種 < デグレットノア種 < メジョール種 【高い】

Myjoolのターゲット層

- 1) 砂糖を使っていない食品（お菓子）に関心のある方
- 2) ヴィーガン、ベジタリアン、フレキシタリアン
- 3) エクスペクティングマザー（妊婦さん）
- 4) アレルギー（特定原材料及びそれに準ずるもの）があり、食べ物に制約のある方
- 5) 「You are what you eat」や「医食同源」志向の方
- 6) アスリート（補食）



利用シーン

- 1) 罪悪感なく甘いものを食べたいときに
- 2) 忙しくて朝食が取れないときに
- 3) 仕事中や勉強中の小腹が空いたときに
- 4) 外出の際のお供に
- 5) 運動の後に

Myjool 50gの評価

● 3つのアンケート（モラタメ、美女の間食、Good Life フェア）を集計しました。

- ア) 各アンケートとも、選択項目はなく、自由投稿です。
- イ) 投稿に書かれたキーワードを集計しています。
- ウ) 投稿者が得られるMyjool商品情報は、それぞれ異なりますので、各アンケートで共通するキーワードが少ないものは集計しませんでした。

● 各アンケートの投稿者の特性

①モラタメ（市販商品のお試しサイト）

- ア) 既にオタフク（メジョール種）とチュニジア産デグレットノア種を食べている人が含まれている
- イ) Myjoolは、送料として定価の半額程度の費用を投稿者が支払う。

②美女の間食（当社事務所の店頭販売コーナー）

- ア) ドライフルーツを見に来た人または購入した人（ドライフルーツに关心のありそうな人）
- イ) Myjoolは、無償提供

③Good Life フェア（展示会）

- ア) 美容と健康などに关心の高い一般消費者
- イ) 商品は試食（1粒）または購入（定価販売）した人

デーツの知名度 (GLFアンケートより)

2025年9月に開催されたGood Life フェアでは、約2,000名の方にご試食を頂きました。

①デーツの喫食体験

アンケート（女性63名、男性10名）では、デーツを知らない或いは食べたことがない人は10人のうち1人にも満たない結果でしたが、試食の際の聞き取り調査の肌感覚では、**ほぼ半数の人がデーツを知らない或いは食べたことが無い**という回答でした。

市場開拓の余地がたくさん残っています！
靴を履いていない人が大勢います

生鮮果物のように、美味しさに違いがあることが知られていませんでした



②デーツの品種の知名度

女性4人のうち3人、男性5人のうち4人が、デーツに品種があることを知りませんでした。

デーツの知名度 (GLFアンケートより)

表1：年齢別（人）

構成比 (%)				0.0%		2.7%		11.0%		27.4%		38.4%		13.7%		6.8%	
属性		合計		10代		20代		30代		40代		50代		60代		70代	
		女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性
コメント総数		63	10	0	0	2	0	8	0	19	1	24	4	6	4	4	1
喫食体験	食べたことがある	59	8			2		8		18	1	22	3	5	3	4	1
	デーツは知っているが、食べたことがない	3										2		1			
	デーツというドライフルーツを知らなかった	1	2							1			1		1		
品種の区別	「メジョール種」を知っていた	6	2					3		3			2				
	他のデーツの品種は知っていた	10						2		2		2		2		2	
	デーツに様々な品種があることは知らなかった	47	8			2		3		14	1	22	2	4	4	2	1

表2：年齢別（%）

構成比 (%)				0.0%		2.7%		11.0%		27.4%		38.4%		13.7%		6.8%	
属性		合計		10代		20代		30代		40代		50代		60代		70代	
		女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性
コメント総数		63	10	0	0	2	0	8	0	19	1	24	4	6	4	4	1
喫食体験	食べたことがある	93.7	80.0			100.0		100.0		94.7	100.0	91.7	75.0	83.3	75.0	100.0	100.0
	デーツは知っているが、食べたことがない	4.8										8.3		16.7			
	デーツというドライフルーツを知らなかった	1.6	20.0							5.3		25.0		25.0			
品種の区別	「メジョール種」を知っていた	9.5	20.0					37.5		15.8		50.0					
	他のデーツの品種は知っていた	15.9						25.0		10.5		8.3		33.3		50.0	
	デーツに様々な品種があることは知らなかった	74.6	80.0			100.0		37.5		73.7	100.0	91.7	50.0	66.7	100.0	50.0	100.0

美味しさの評価

①Myjool（メジョール種）の美味しさ

どの年齢層且つ男女においても、およそ半数の人が「美味しい」と評価しています。

日本人が親しんでいるお菓子のようだからです

②デーツを初めて食べた人の評価

データが少ないことから年齢層と性別によってバラツキがありますが、全体としてはおよそ半数の人が「美味しい」と評価しています。

Myjoolの潜在需要は期待できそうです

③他のデーツと比べた人

アンケートによりバラツキはありますが、全体としては女性のおよそ半数の人が「他のデーツよりも美味しい」と評価しています。

※モラタメの評価が他よりも低い理由は、既に他社のメジョールデーツを食べている方がいるためと考えられます。

美味しさの評価

表3：アンケート別（人）

コメント	①モラタメ		②美女の間食		③Good Lifeフェア		合計	
	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性
コメント総数	428	%	49	%	81	%	41	%
美味しい	232	54.2	31	63.3	50	61.7	24	58.5
他のデートと比べた人	43		6		20		3	
他のデートよりも美味しい	17	39.5	2	33.3	14	70.0	1	33.3
初めてデートを食べた人	29		3		23		17	
美味しい	13	44.8	2	66.7	13	56.5	10	58.8
美味しいくない	2	0.5		0.0		0.0	1	2.4
							0.0	
							0.0	
							2	0.3
							1	1.0

表4：年齢別（人）

属性	構成比		0.0%		3.0%		12.5%		21.0%		32.1%		23.5%		7.9%	
	合計		10代		20代		30代		40代		50代		60代		70代以上	
	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性
コメント総数	572	100	0	0	15	5	72	12	124	17	193	23	131	27	37	16
美味しい	329	62			10	4	39	6	68	9	119	13	70	19	23	11
他のデートと比べた人	79	11			4		6		11	1	26	2	22	3	10	5
他のデートよりも美味しい	41	4			3		5		5		14		10	1	4	3
初めてデートを食べた人	57	22			5	3	9	4	16	5	12	3	14	6	1	1
美味しい	28	13			4	2	5	1	5	4	7	2	7	3		1
美味しいくない	2	1					1	1					1			

美味しさの秘密と消費者の声

デメリットを上回る美味しさ

あんこみたいで美味しい。
あまい。
(20代女性 デーツは初めて)

しっとりして美味しい。余計な甘味が付加されていて好き。
(50代男性 デーツを食べたことがある)

いろんなデーツをいただきますが、やはりこちらのデーツはちょっとレベルが違う、と感じます。抜群に美味しいです。
(60代女性 デーツを食べたことがある)

美味しい干し柿みたい。
(40代女性 デーツを食べたことがある)

日本人が親しみやすい
味と食感が高評価に



思っていたよりも美味しい驚いた。
甘さもほど良かった。
(40代男性 デーツは初めて)

皮が薄くて食べやすく、肉厚な実が濃厚でとても美味しいデーツです。
(50代性別不明 デーツを食べたことがある)

サイズが大きくて食べ応えのある
デーツでした。今まで食べたことのあるデーツよりフレッシュな感じで美味しいかったです。
(30代女性 デーツを食べたことがある)

他のものはもっとドライなものが
多いのでこちらは焼き芋のようにねっとりとして水分が多くて美味しいかったです。
(40代女性 デーツを食べたことがある)

ドライフルーツは、正直苦手だったが、
デーツは美味しい食べることができた。
(20代 男性 デーツは初めて)

その他の評価

表5：アンケート別（人）

【他にはない少量パック】

Aさん：携帯に便利なので旅行のときに持っていました。
 Bさん：カバンに入れても良いサイズで持ち運びも便利です。
 Cさん：一袋に三個入りなので食べ過ぎなくてとてもいいです。

コメント	①モラタメ				②美女の間食				③Good Lifeフェア				合計			
	女性		男性		女性		男性		女性		男性		女性		男性	
コメント総数	428	%	49	%	81	%	41	%	63	%	10	%	572	%	100	%
食感																
干し柿のよう	51	11.9	3	6.1	4	4.9	6	14.6					55	9.6	9	9.0
干し芋のよう	11	2.6	1	2.0	1	1.2							12	2.1	1	1.0
ねっとり	15	3.5	2	4.1	5	6.2	1	2.4	1	1.6	1	10.0	21	3.7	4	4.0
しっとり	14	3.3			4	4.9	2	4.9	8	12.7	2	20.0	26	4.5	4	4.0
やわらかい（食べやすい）	42	9.8	1	2.0	10	12.3			15	23.8			67	11.7	1	1.0
食べ応え																
★満足感、食べ応えあり	100	23.4	8	16.3	13	16.0	7	17.1	13	20.6			126	22.0	15	15.0
★一粒で十分・満足（肯定的）	40	9.3	4	8.2	4	4.9	3	7.3					44	7.7	7	7.0
腹持ち良い	6	1.4	1	2.0									6	1.0	1	1.0
★粒が大きい	165	38.6	12	24.5	18	22.2	6	14.6	25	39.7	5	50.0	208	36.4	23	23.0
その他																
★少量包装なので良い	84	19.6	2	4.1			1	2.4	1	1.6	1	10.0	85	14.9	4	4.0
種が気になる（嫌だ）	19	4.4	1	2.0	5	6.2			3	4.8			27	4.7	1	1.0
コスパ悪い（価格高い）	23	5.4	3	6.1			2	4.9	5	7.9	1	10.0	28	4.9	6	6.0
チャック袋希望	4	0.9							1	1.6			5	0.9		

Q) なぜ種を抜かないの？

A) 種を抜くと空間ができて乾燥してしまい、しっとり、やわらかい食感が失われてしまいます。



一般社団法人日本マタニティフード協会より、
マタニティ期（妊活中・妊娠中・授乳）の方向けにおすすめできる
食品として、2025年1月に
「マタニティフード」に認定されました。



<https://maternity-food.org/products/myjool-sankai/>

マタニティフード認定事業は、
妊娠に向けて準備を行なっている時期および妊娠期から授乳期に
ある**母体に配慮した食品**として、マタニティ期（妊活中・妊娠
中・授乳）の方が避けたが方よい食品以外の食品にマタニティ
フードマークを付与することで、**マタニティ期の方が食事を
選ぶ際のストレスを無くしていく取り組み**です。



子供は正直！

日本マタニティフード協会所属アンバサダーによるSNSプロモーションの投稿より
子供についての投稿を抜粋しました。

@akr_2_momさん



データ初めで食べた!
息子も初めてだったから
最初は渋ってたけど美味
しかったみたいでペロリ

@dairy_health_emiさん



娘は最初「これ食べれるの？」みた
いなところからでしたが、匂いと
ちょっぴり味も確かめて、ぱくっ!!
といき、もりもり食べてました!! 😊
(娘もデータを食べたこと
がありました、この
データはクセ感がほとん
どしなかったので不思議
がってました! 笑)



@yurankariさん



お砂糖に頼らず、自然のまま
の甘み食べた瞬間、焼き芋
?って娘が間違うほど甘い
😊

@Marik0mさん



娘は見た目で食べ
てくれなかっただけ
で息子は半分くら
い食べてた😊 ✨



@eri_yukaさん



2歳さんも食べたいと訴
えきたのであげましたが
食べやすかったようで
【おかわり 😊】と



@lunrun86さん



うちのコも食べて笑顔に
なっちゃうほど美味しい
ドライフルーツめっちゃ
オススメなので一度食手
にとってみてほしいです
😊 ❤️



@pii_sn09さん



なぎたんも気に入ったみたい
で私が袋を持ってると
「ん!(それ!欲しい!)」と
指差してきます!



@Mameincaliforniaさん



初データ 🤓 ✨



日本マタニティフード協会所属アンバサダーによるSNSプロモーション

2025年6月 株式会社三海



@very.sunny.ayaさん



@maternity_ambassadorさん



@sao.naturalさん



@mokafood2023さん



＜海外におけるMyjool採用事例＞



国：イギリス（2024年）
小売店名：Waitrose
売場：青果
価格:50g GBP1.00



国：オランダ（2024年）
小売店名：PLUS
売場：青果
価格: 50g €1.29
200g €3.49



国：韓国（2024年）
売場：果物専門店
価格: 50g KRW3,500



国：イスラエル(2024年)
自動販売機
場所：駅の構内
価格：50g NIS10.0



国：オランダ（2024年）
売場：フードセンター内
価格: 50g €1.29
200g €3.49



国：デンマーク（2025年）
小売店名：不明
売場：青果
価格: 50g DKK10
約25円/DKK



国：フィンランド（2024年）
小売店名：不明
売場：青果 価格:400g €3.89



国：イスラエル（2024年）
場所：ショッピングモール内
ドライフルーツ・ナッツの専門店
価格：50g NIS4.5
200g NIS12.9
※約48円/NIS

国：スペイン（2024年）
小売店（個人店）
場所：レジ横
価格：50g €1.00

