



Myjool (マイジヨール)

消費者の声

(モラタメ、美女の間食、GLF、日本マタニティフード協会)

株式会社 三 海



HADIKLAIM (Israel Date Growers' Cooperative LTD)

HADIKLAIM社とは、イスラエルのデーツ栽培農家が集まって組織された、
イスラエル最大のデーツサプライヤー

年間売上高：約 1 億4千万米ドル

年間販売量

- ① デーツ 9 種類を国内約7,000トン、海外50か国で約18,000トン
- ② **メジョールデーツは、国内約3,000トン、海外50か国に約17,000トン
合計約20,000トン（世界シェア推定約20%）**

<参考：量の比較>

2024年に日本が輸入した

スイートアーモンドは約37,400トン、クルミは約18,500トン

レーズンは約27,500トン、プルーンは約5,150トン





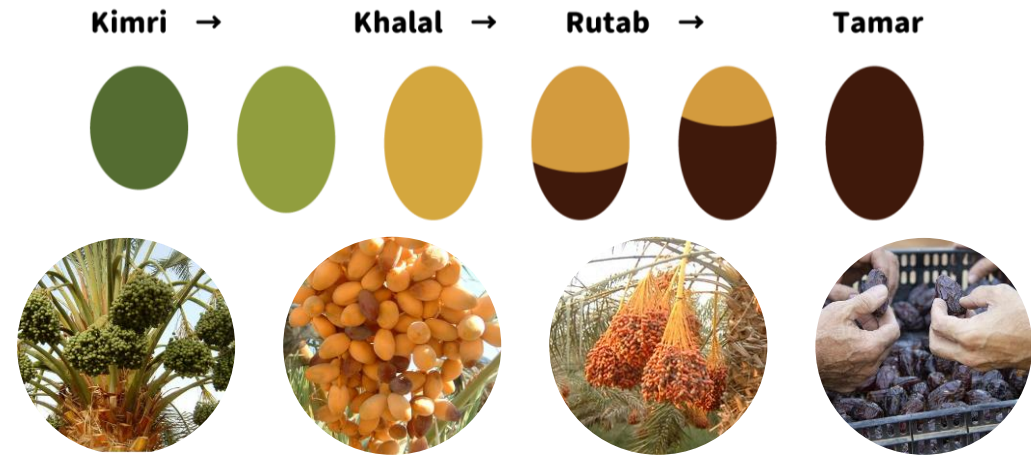
デーツはいつごろから栽培されていたのか？

デーツはもっとも古くから栽培されている作物の一つで、イラク（メソポタミア）での最古の記録では紀元前3,000年ころには、恐らくすでに栽培されていたことが示されています。デーツヤシは有史以前にエジプトでも存在していましたが、エジプトではデーツを栽培することが重要ではなかったため、イラクよりも少し遅れて栽培が始まりました。デーツは長い間、西イラクからアラビア、北アフリカの先住民にとって主食でした。

デーツ栽培の成功には、果物の発育と熟成のために、冬季の穏やかな気温と長く暑い夏が求められます。また、夏の終わりや秋には、果物の熟成と収穫時のロスを少なくするために、少量の雨と低い湿度が要求されます。このようなことから、暑い乾燥した砂漠気候が世界のデーツの供給のほとんどを生み出しています。※イスラエルのデーツの栽培地域（ヨルダン川流域）は寒暖差があり、美味しいデーツが育つには非常に適した地域です。

デーツヤシは、布教の地の周辺でデーツの種を蒔いていた初期のスペイン人宣教師によって西半球に持ち込まれました。18世紀後半或いは19世紀の時期に栽培された、これらの元のデーツヤシのいくつか或いは（交配などによって）分派した残りは、南部カリフォルニアとメキシコ国境の下で、いまだ見られます。

デーツの成長過程



- 1 段階 -Kimri-
 - ・ふくれと緑
 - ・果物が最も早く大きくなり、緑の色によって見分けられる。
- 2 段階 -Khalal-
 - ・ふくれと赤
 - ・果物がほぼ最大限に大きくなったくらいに第2段階のKhalalに入る。緑色が、赤や黄又はその2色の模様の色合いによって、品種の特長を示す色へと変化する。
- 3 段階 -Rutab-
 - ・部分的に柔らかくなっている状態から完全に柔らかくなり、赤味がかかった色から茶色がかかった色。
 - ・先端が柔らかくなり始めるかKhalalの色が変色しだす（無くなり始める）とRutabの段階に入る。
- 4 段階 -Tamar-
 - ・柔らかく、茶色がかっていて、フルーツ（デーツ）が保存できる段階まで乾く
 - ・デーツは完全に熟して乾燥し、腐ることのない状態となればTamarの段階になる。

デーツの市場 (引用・参考文献：INC)

2023/2024の生産量は、初めてレーズンを抜いて1位に

世界のドライフルーツ生産量 単位：千kg

種類	2010/2011	2023/2024
レーズン	1,038,547	1,223,255
デーツ	670,800	1,407,000
プルーン	244,030	231,454
アプリコット	159,100	172,377
いちじく	107,562	137,600

デーツの推定生産量 単位：千kg

国名	2023/2024	過去5年平均
サウジアラビア	350,000	240,950
エジプト	200,000	138,650
UAE	160,000	138,500
アルジェリア	140,000	112,100
チュニジア	135,000	116,400
イラン	135,000	145,950

イスラエルでは、様々な品種のデーツが販売されております。



先進国におけるデーツの推定年間消費量 (2023年)

国名	消費量(トン)	Kg/人
イスラエル	23,634	2.576
アメリカ	31,942	0.094
フランス	5,578	0.086
ドイツ	4,483	0.054
イギリス	3,917	0.058

デーツの輸入量（通関統計）

単位：kg

year	105 China	124 Pakistan	133 Iran	134 Iraq	137 SaudiArabia	141 Oman	143 Israel	144 Jordan	147 UAE	234 Turkey	304 USA	504 Tunisia	506 Egypt	Total kg	
2015	10,760	486,040	402,850		24,160	70,000			156,000	17,900	95,504	44,968	14,000	1,325,162	
2016		362,290	428,962						128,091	16,500	74,502	40,880	58,340	1,109,565	
2017	6,850	325,000	698,814			32,000	175		114,515	374	197,676	44,127	12,000	1,434,137	
2018	4,500	432,580	669,631		279	26,000	2,730		104,720	5,220	164,956	39,336	12,000	1,468,793	
2019	9,100	430,225	451,739		12,549	12,300	2,300		130,154	5,000	166,034	67,274	12,000	1,298,675	
2020	14,072	617,977	561,984		120,758	56,016	9,357		103,566	13,112	240,589	240,814	32,592	2,014,848	
2021	19,825	716,441	638,117		158,628	34,000	21,148		161,804	6,500	260,468	420,543	73,092	2,512,096	
2022	6,200	662,383	598,787		141,254	12,100	9,830		224,866	1,312	298,982	348,211	255	2,304,380	
2023	14,018	687,259	857,887	16,716	109,506	1,000	7,902		164,279	2,156	157,095	325,065		2,345,651	
2024	17,986	943,001	921,611		110,524	28,000	3,295	7,856	185,477	1,620	160,840	468,449	7,720	2,857,679	
2025.11月	9,178	481,452	822,303	24,000	85,256			10,090	9,706	194,169	12,400	239,816	360,725	7,544	2,260,837

★2019年 オタフクソースさんが小売用（サウジアラビア産メジョール種）を発売し、TVCMによりデーツを知らなかった男性バイヤーまで知られるようになった。

★2019以降の増加分は、小売店の販売量増加が大きく影響していると考えられる。

★アメリカ産は2017年から増加しているが、成城石井にてメジョール種とデグレットノア種の販売が影響していると思われる。

（その後、アメリカ産から他の産地と品種に切り替わった。）

★コストコでもアメリカのメジョール種を販売しており、2019年以降の増加は、オタフクさんの恩恵を受けたと思われる。

★2020年以降は、デーツトレンドが顕著となり、チェニジア産デグレット（トルコ経由）の輸入が増加した。デルタインターナショナルさんの商品（トルコでリパック）は青果売場に広がった。

★デーツが普及し始めたものの、品種の違いを知っている消費者が少なく、安価なデーツ（イラン産サイヤー種）が価格訴求の量販店で取り扱われるようになった。2023年のイラン産増加。

価格帯

【安い】サイヤー種 < デグレットノア種 < メジョール種 【高い】

Myjoolのターゲット層

- 1) **砂糖を使っていない食品（お菓子）に関心のある方**
- 2) ヴィーガン、ベジタリアン、フレキシタリアン
- 3) **エクスペクティングマザー（妊婦さん）**
- 4) アレルギー（特定原材料及びそれに準ずるもの）があり、食べ物に制約のある方
- 5) 「You are what you eat」や「医食同源」志向の方
- 6) アスリート（補食）



利用シーン



- 1) **罪悪感なく甘いものを食べたいときに**
- 2) 忙しくて朝食が取れないときに
- 3) 仕事中や勉強中の小腹が空いたときに
- 4) 外出の際のお供に
- 5) 運動の後に

Myjool 50gの評価

- 3つのアンケート（モラタメ、美女の間食、Good Life フェア）を集計しました。
 - ア) 各アンケートとも、選択項目はなく、自由投稿です。
 - イ) 投稿に書かれたキーワードを集計しています。
 - ウ) 投稿者が得られるMyjool商品情報は、それぞれ異なりますので、各アンケートで共通するキーワードが少ないものは集計しませんでした。

- 各アンケートの投稿者の特性
 - ①モラタメ（市販商品のお試しサイト）
 - ア) 既にオタフク（メジヨール種）とチュニジア産デグレットノア種を食べている人が含まれている
 - イ) Myjoolは、送料として定価の半額程度の費用を投稿者が支払う。
 - ②美女の間食（当社事務所の店頭販売コーナー）
 - ア) ドライフルーツを見に来た人または購入した人（ドライフルーツに関心のありそうな人）
 - イ) Myjoolは、無償提供
 - ③Good Life フェア（展示会）
 - ア) 美容と健康などに関心の高い一般消費者
 - イ) 商品は試食（1粒）または購入（定価販売）した人

デーツの知名度（GLFアンケートより）

2025年9月に開催されたGood Life フェアでは、**約2,000名の方にご試食**を頂きました。

①デーツの喫食体験

アンケート（女性63名、男性10名）では、デーツを知らない或いは食べたことがない人は10人のうち1人にも満たない結果でしたが、試食の際の聞き取り調査の肌感覚では、**ほぼ半数の人がデーツを知らない或いは食べたことが無い**という回答でした。

市場開拓の余地がたくさん残っています！
靴を履いていない人が大勢います

生鮮果物のように、美味しさに違いがあることが知られていませんでした



②デーツの品種の知名度

女性4人のうち3人、男性5人のうち4人が、デーツに品種があることを知りませんでした。

デーツの知名度（GLFアンケートより）

表1：年齢別（人）

構成比（％）		合計		0.0%		2.7%		11.0%		27.4%		38.4%		13.7%		6.8%	
属 性		合計		10代		20代		30代		40代		50代		60代		70代	
		女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性
コメント総数		63	10	0	0	2	0	8	0	19	1	24	4	6	4	4	1
喫食体験	食べたことがある	59	8			2		8		18	1	22	3	5	3	4	1
	デーツは知っているが、食べたことがない	3										2		1			
	デーツというドライフルーツを知らなかった	1	2							1			1		1		
品種の区別	「メジヨール種」を知っていた	6	2					3		3			2				
	他のデーツの品種は知っていた	10						2		2		2		2		2	
	デーツに様々な品種があることは知らなかった	47	8			2		3		14	1	22	2	4	4	2	1

表2：年齢別（％）

構成比（％）		合計		0.0%		2.7%		11.0%		27.4%		38.4%		13.7%		6.8%	
属 性		合計		10代		20代		30代		40代		50代		60代		70代	
		女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性
コメント総数		63	10	0	0	2	0	8	0	19	1	24	4	6	4	4	1
喫食体験	食べたことがある	93.7	80.0			100.0		100.0		94.7	100.0	91.7	75.0	83.3	75.0	100.0	100.0
	デーツは知っているが、食べたことがない	4.8										8.3		16.7			
	デーツというドライフルーツを知らなかった	1.6	20.0							5.3			25.0		25.0		
品種の区別	「メジヨール種」を知っていた	9.5	20.0					37.5		15.8			50.0				
	他のデーツの品種は知っていた	15.9						25.0		10.5		8.3		33.3		50.0	
	デーツに様々な品種があることは知らなかった	74.6	80.0			100.0		37.5		73.7	100.0	91.7	50.0	66.7	100.0	50.0	100.0

美味しさの評価

①Myjool（メジョール種）の美味しさ

どの年齢層且つ男女においても、およそ半数の人が「美味しい」と評価しています。

日本人が親しんでいるお菓子のようだからです

②デーツを初めて食べた人の評価

データが少ないことから年齢層と性別によってバラツキがありますが、全体としてはおよそ半数の人が「美味しい」と評価しています。

Myjoolの潜在需要は期待できそうです

③他のデーツと比べた人

アンケートによりバラツキはありますが、全体としては女性のおよそ半数の人が「他のデーツよりも美味しい」と評価しています。

※モラタメの評価が他よりも低い理由は、既に他社のメジョールデーツを食べている方がいるためと考えられます。

美味しさの評価

表3：アンケート別（人）

コメント	①モラタメ				②美女の間食				③Good Life7E7				合計			
	女性		男性		女性		男性		女性		男性		女性		男性	
コメント総数	428	%	49	%	81	%	41	%	63	%	10	%	572	%	100	%
美味しい	232	54.2	31	63.3	50	61.7	24	58.5	47	74.6	7	70.0	329	57.5	62	62.0
他のデートと比べた人	43		6		20		3		16		2		79		11	
他のデートよりも美味しい	17	39.5	2	33.3	14	70.0	1	33.3	10	62.5	1	50.0	41	51.9	4	36.4
初めてデートを食べた人	29		3		23		17		5		2		57		22	
美味しい	13	44.8	2	66.7	13	56.5	10	58.8	2	40.0	1	50.0	28	49.1	13	59.1
美味しくない	2	0.5		0.0		0.0	1	2.4		0.0		0.0	2	0.3	1	1.0

表4：年齢別（人）

属性	構成比		0.0%		3.0%		12.5%		21.0%		32.1%		23.5%		7.9%	
	合計		10代		20代		30代		40代		50代		60代		70代以上	
	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性
コメント総数	572	100	0	0	15	5	72	12	124	17	193	23	131	27	37	16
美味しい	329	62			10	4	39	6	68	9	119	13	70	19	23	11
他のデートと比べた人	79	11			4		6		11	1	26	2	22	3	10	5
他のデートよりも美味しい	41	4			3		5		5		14		10	1	4	3
初めてデートを食べた人	57	22			5	3	9	4	16	5	12	3	14	6	1	1
美味しい	28	13			4	2	5	1	5	4	7	2	7	3		1
美味しくない	2	1					1	1					1			

美味しさの秘密と消費者の声

デメリットを上回る美味しさ

あんこみたいで美味しい。
あまい。
(20代女性 デーツは初めて)

しっとりして美味かった。余計な甘味が付加されていなくて好き。
(50代男性 デーツを食べたことがある)

いろんなデーツをいただきますが、やはりこちらのデーツはちょっとレベルが違う、と感じます。抜群に美味しいです。
(60代女性 デーツを食べたことがある)

美味しい干し柿みたい。
(40代女性 デーツを食べたことがある)

日本人が親しみやすい
味と食感が高評価に



思っていたよりも美味しくて驚いた。
甘さもほど良かった。
(40代男性 デーツは初めて)

皮が薄くて食べやすく、肉厚な実が濃厚でとても美味しいデーツです。
(50代性別不明 デーツを食べたことがある)

サイズが大きくて食べ応えのあるデーツでした。今まで食べたことのあるデーツよりフレッシュな感じで美味しかったです。
(30代女性 デーツを食べたことがある)

他のものはもっとドライなものが多いのでこちらは焼き芋のようにねっとりとして水分が多くて美味しかったです。
(40代女性 デーツを食べたことがある)

ドライフルーツは、正直苦手だったが、デーツは美味しく食べることができた。
(20代 男性 デーツは初めて)

その他の評価

表5：アンケート別（人）

【他にはない少量パック】

Aさん：携帯に便利なので旅行のときに持っていきました。
 Bさん：カバンに入れても良いサイズで持ち運びも便利です。
 Cさん：一袋に三個入りなので食べ過ぎなくてとてもいいです。

コメント	①モラタメ		②美女の間食		③Good Life7エ7		合計									
	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性								
コメント総数	428	%	49	%	81	%	41	%	63	%	10	%	572	%	100	%
食感																
干し柿のよう	51	11.9	3	6.1	4	4.9	6	14.6					55	9.6	9	9.0
干し芋のよう	11	2.6	1	2.0	1	1.2							12	2.1	1	1.0
ねっとり	15	3.5	2	4.1	5	6.2	1	2.4	1	1.6	1	10.0	21	3.7	4	4.0
しっとり	14	3.3			4	4.9	2	4.9	8	12.7	2	20.0	26	4.5	4	4.0
やわらかい（食べやすい）	42	9.8	1	2.0	10	12.3			15	23.8			67	11.7	1	1.0
食べ応え																
★満足感、食べ応えあり	100	23.4	8	16.3	13	16.0	7	17.1	13	20.6			126	22.0	15	15.0
★一粒で十分・満足（肯定的）	40	9.3	4	8.2	4	4.9	3	7.3					44	7.7	7	7.0
腹持ち良い	6	1.4	1	2.0									6	1.0	1	1.0
★粒が大きい	165	38.6	12	24.5	18	22.2	6	14.6	25	39.7	5	50.0	208	36.4	23	23.0
その他																
★少量包装なので良い	84	19.6	2	4.1			1	2.4	1	1.6	1	10.0	85	14.9	4	4.0
種が気になる（嫌だ）	19	4.4	1	2.0	5	6.2			3	4.8			27	4.7	1	1.0
コスパ悪い（価格高い）	23	5.4	3	6.1			2	4.9	5	7.9	1	10.0	28	4.9	6	6.0
チャック袋希望	4	0.9							1	1.6			5	0.9		

Q) なぜ種を抜かないの？

A) 種を抜くと空間ができて乾燥してしまい、しっとり、やわらかい食感が失われてしまいます。



一般社団法人日本マタニティフード協会より、
マタニティ期（妊活中・妊娠中・授乳）の方向けにおすすめできる食品として、2025年1月に
「マタニティフード」に認定されました。

<https://maternity-food.org/products/myjool-sankai/>



マタニティフード認定事業は、

妊娠に向けて準備を行なっている時期および妊娠期から授乳期にある**母体に配慮した食品**として、マタニティ期（妊活中・妊娠中・授乳）の方が避けたが方よい食品以外の食品にマタニティフードマークを付与することで、**マタニティ期の方が食事を選ぶ際のストレスを無くしていく**取り組みです。



子供は正直！

日本マタニティフード協会所属アンバサダーによるSNSプロモーションの投稿より
子供についての投稿を抜粋しました。

@akr_2_momさん



デーツ初めて食べた👉
息子も初めてだったから
最初は渋ってたけど美味
しかったみたいでペロリ

@Marik0mさん



娘は見た目で食べ
てくれなかったけ
ど息子は半分くら
い食べてた👉👉



@eri_yukaさん



2歳さんも食べたいと訴
えきたのであげましたが
食べやすかったようで
【おかわり👉】と

@dairy_health_emiさん



娘は最初「これ食べれるの？」みた
いなところからでしたが、匂いと
ちょっぴり味も確かめて、ぱくっ!!
といき、もりもり食べてました!!👉
(娘もデーツを食べたこと
がりましたが、この
デーツはクセ感がほとん
どしなかったので不思議
がってました！笑)



@lunrun86さん



うちのコも食べて笑顔に
なっちゃうほど美味しい
ドライフルーツめっちゃ
オススメなので一度食手
にとってみてほしいです
👉❤️



@yuriankariさん



お砂糖に頼らず、自然のまま
の甘み食べた瞬間、焼き芋
👉？って娘が間違うほど甘い
👉

@pii_sn09さん



なぎたんも気に入ったみたい
で私が袋を持ってると👉
「ん！（それ！欲しい!）」と
指差してきます👉



@Mameincaliforniaさん



初デーツ👉👉



日本マタニティフード協会所属アンバサダーによるSNSプロモーション

2025年6月 株式会社三海



sunny55flave フォロー
タイプアップ投稿

sunny55flave Rawスイーツづくりまでたどりつかないくらい、おいしいデーツに初めて出会った...!

デーツはRawスイーツ作りに欠かせない量の葉！スーパー、産直店、産直売り、あらゆるデーツを試してたり書いたのが「マジョールデーツ」

でも、さらに置き！
いろんなメーカーのマジョールデーツを試してきたけど、「Myjool (マイジョール)」は別格の美味しさ！

✓やわらかくて、とろける食感
✓甘さがちょうどよくて一品

今までデーツはRawスイーツの材料として使っていたけど、そのまま食べるのがおいしいんです！

そして、Rawスイーツ作ってたら、今までのRawスイーツのおいしさが格段アップした！

食べきりサイズも嬉しいし、まさに「キルトフリーなスイーツ」
妊婦中や産後を気にする方にもぴったり！

これはデーツ好きも初めての方も、絶対食べてみてほしい！

★@japan_info

#myjool #マイジョール #デーツ #キルトフリーなスイーツ #天然のサプリメント #デーツは葉物 #マタニティフード認定 #マジョールスイーツ #ローズスイーツ

#pr

妊婦中・産後中・授乳中のママが、安心して食べる「マタニティフードマーク」付きの商品をご紹介します。

halustudionnoaka, その趣が「いいね！」しました
3日前

コメントを追加...

@very.sunny.aya さん



sao.natural フォロー
タイプアップ投稿

sao.natural 今回はMyjool (マイジョール) をお試しました！
緑色の小袋を開けると中には天ぷらデーツが3個入り！！

正社員としてアスリート向けのサプリメントの企業で働いていたときデスクの上には常にデーツがありました(笑)

甘いものは食べたいけど砂糖はとりたくない

そのどちらの悩みも満たしてくれるのがデーツでした

ただ、...
美味しくてつい食べすぎちゃう(涙)

このMyjool (マイジョール) は小袋なので食べすぎも助けてさらには天ぷらなので満足感もとってもらえる！
とっても満足度の高い果実になりました

子育て中やオフィスでついつい口直しになりがちなたらとってもおすすめ

天然のサプリメントを楽しむなら高品質の商品はこちら
@japan_info
こちらでマイジョールを検索！

#myjool #マイジョール #デーツ #キルトフリーなスイーツ #天然のサプリメント #デーツは葉物 #マタニティフード認定

reiko_izumin, その趣が「いいね！」しました
1日前

コメントを追加...

@sao.natural さん



maternity__ambassador フォロー
タイプアップ投稿

maternity__ambassador <Myjool>

マタニティフード認定された砂糖不使用・無添加のドライフルーツデーツ。初めて食べたけど、甘くて少し手みたいでした。ドライフルーツって、砂糖つけているのが多くて、体にはいいはず。実は砂糖の過剰摂取が、...

だからこそ砂糖不使用のドライフルーツはメリットがたくさん！
なかなかデーツを知らないから、珍しいなと思ったけど、株式会社三海様は珍しいドライフルーツをたくさん取り揃えていて、ドライフルーツ好きにとっては、魅力すぎる！

妊婦さんが特に不足しがちな食物繊維を一粒で補えるみたい！！もちろん妊婦さんだけでなく、食物繊維は全ての人にとっても大切な栄養素！

ドライフルーツ好きなのは是非手に取ってみて！

#myjool
#マイジョール
#デーツ
#キルトフリーなスイーツ
#天然のサプリメント
#デーツは葉物
#マタニティフード認定
#産後
#授乳期間
#産後食生活
#産後メンタル
#食生活
#妊婦中

mai_kjuki, その趣が「いいね！」しました
4月24日

コメントを追加...

@maternity__ambassadorさん



mokafood2023 フォロー
japan_infoとのタイプアップ投稿

mokafood2023 @japan_info
大好きなデーツご紹介いただきました！

平手のような食感と程よい甘さで食べ応えもありの優れものデーツだけでなく、甘い味のミネラルチャージにもぴったり！

1袋投入と1日の消費になり、持ち運びにも便利なのと併せて女性に嬉しい栄養素が含まれています。森の恵みを感じながら美味しくいただくことができます！

我が家も娘と取り合いつつになりながら美味しくいただきました！

Thank you, @myjool

#myjool #マイジョール #デーツ #キルトフリーなスイーツ #天然のサプリメント #デーツは葉物 #マタニティフード認定

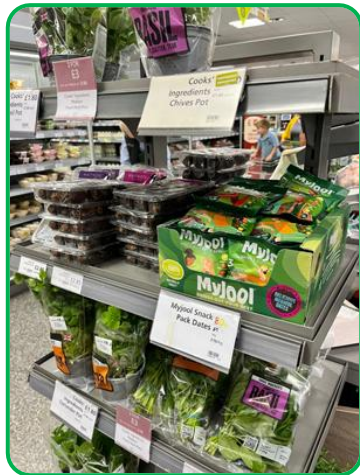
yuki_posturediet, その趣が「いいね！」しました
2月24日

コメントを追加...

@mokafood2023さん



<海外におけるMyjool採用事例>



国：イギリス (2024年)
 小売店名：Waitrose
 売場：青果
 価格:50g GBP1.00

国：オランダ (2024年)
 小売店名：PLUS
 売場：青果
 価格： 50g €1.29
 200g €3.49



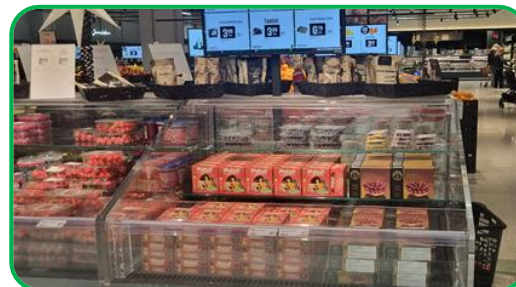
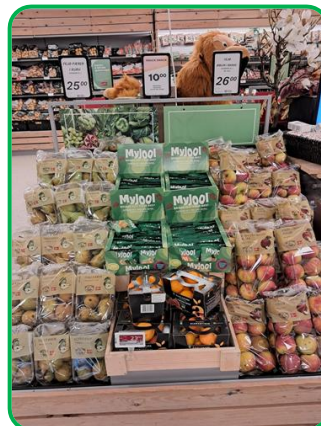
国：韓国 (2024年)
 売場：果物専門店
 価格： 50g KRW3,500

国：イスラエル(2024年)
 自動販売機
 場所：駅の構内
 価格： 50g NIS10.0



国：オランダ (2024年)
 売場：フードセンター内
 価格： 50g €1.29
 200g €3.49

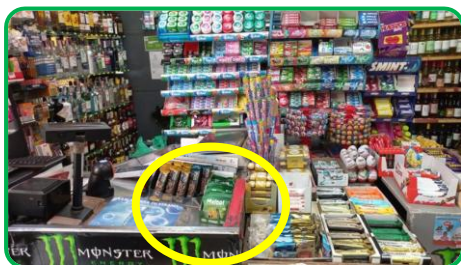
国：デンマーク (2025年)
 小売店名：不明
 売場：青果
 価格： 50g DKK10
 約25円/DKK



国：フィンランド (2024年)
 小売店名：不明
 売場：青果 価格:400g €3.89

国：イギリス (2025年)
 小売店名：不明
 売場：ナッツ売場
 ※スタッフドデーツの提案として、
 ナッツコーナーで販売している
 価格:50g GBP1.00

国：スペイン (2024年)
 小売店 (個人店)
 場所：レジ横
 価格： 50g €1.00



国：イスラエル (2024年)
 場所：ショッピングモール内
 ドライフルーツ・ナッツの専門店
 価格： 50g NIS4.5
 200g NIS12.9
 ※約48円/NIS

